

**MEMORIA DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL
2019/20**

CONTENIDO

Memoria de RSE 2019/20

| | |
|--|------------|
| 1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO | 4 |
| 2. PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE RSE | 6 |
| 3. QUIENES SOMOS | 10 |
| 3.1. Nuestra organización. Ámbito Geográfico. Principales servicios. | 10 |
| 3.2. Estructura operativa de la organización. | 10 |
| 3.3. Localización. Sede principal y otras | 12 |
| 3.4. Cambios significativos en la sociedad en el periodo 2019/2020 | 12 |
| 3.5. Dimensiones de la organización: | 15 |
| 4. PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS | 17 |
| 4.1 Definición formal de G.I. Criterios seguidos para su establecimiento. | 17 |
| 4.2 Identificación y segmentación de los grupos de interés | 17 |
| 4.3 Priorización de los grupos de interés | 17 |
| 4.4 Comunicación con los Grupos de Interés | 19 |
| 5. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MATERIALIDAD | 25 |
| 6. GOBIERNO CORPORATIVO | 28 |
| 6.1. Estructura de gobierno de la organización | 28 |
| 6.2. Lucha contra corrupción (principio 10) | 28 |
| 7. DIMENSIÓN SOCIAL | 34 |
| 7.1. Derechos humanos | 34 |
| 7.2. Derechos y deberes ámbito laboral | 37 |
| 7.3. Electricidad Llames en datos | 40 |
| 8. MEDIO AMBIENTE | 43 |
| 8.1 Afección medioambiental de la actividad | 43 |
| 8.2 Desempeño medioambiental | 45 |
| 9. DIMENSIÓN ECONÓMICA | 48 |
| 10. PLAN ESTRATÉGICO RSE | 50 |
| 10.1 Líneas estratégicas Vs ODS | 52 |
| 11. PARÁMETROS DE LA MEMORIA | 526 |
| 12. ANEXO I: RELACIÓN DE CONTENIDO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES | 58 |

1. CARTA DE RENOVACION DEL COMPROMISO

The background of the slide is composed of several overlapping red geometric shapes. A large red triangle points upwards from the bottom left towards the top right. Another red shape, possibly a parallelogram or a trapezoid, is positioned below it, extending from the bottom left towards the right. The top right corner of the slide is white, creating a sharp contrast with the red shapes.

1. CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Un año más, desde ELECTRICIDAD LLAMES, S.L nos complace renovar nuestro compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial a través de la presentación de nuestra Memoria de Responsabilidad Social correspondiente al ejercicio 2019/2020, donde se detallan nuestros avances en la implementación de los 10 Principios del Pacto Mundial. El presente documento constituye el tercero de los Informes de Responsabilidad Social elaborado por nuestra organización.

Este año 2020 ha venido marcado por una situación sanitaria que ha marcado el ritmo económico mundial y que ha afectado de manera significativa a las organizaciones como la nuestra. Sin embargo, nuestra compañía ha venido desarrollando protocolos de trabajo que han supuesto la garantía de seguridad y tranquilidad entre nuestros clientes y nuestro personal. Hemos conseguido mantener un buen nivel de actividad sin que nuestra plantilla se haya visto afectada por la Covid 19.

Por otra parte, nuestros sólidos principios y valores como la dedicación y la perseverancia, nuestra orientación al cliente y la profesionalidad y seriedad de nuestro equipo han sido primordiales para garantizar la continuidad del negocio en este entorno cambiante e incierto, sin olvidar nuestro compromiso con el medio ambiente y la responsabilidad social.

También nuestro compromiso con la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible se plasma a lo largo de este informe, atendiendo a aquellos que consideramos prioritarios en nuestro entorno y nuestro sector y que engastan perfectamente con la estrategia de la organización.

El ejercicio 2021 supone una gran incertidumbre en todos los sentidos, si bien nos enfrentamos a él con el objetivo de mantener nuestro volumen de negocio actual, intentando potenciar el desarrollo interno de nuestros profesionales y promoviendo una cultura ética y de responsabilidad en la organización.

Finalmente, queremos poner de manifiesto nuestra firme intención de renovar este compromiso de la implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial año a año.

Atentamente,

D. Félix González Llames



2. PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE RSE

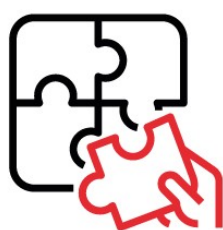
The background of the slide features abstract geometric shapes in two shades of blue. A lighter blue shape occupies the bottom-left corner, while a darker blue shape covers the top-right and extends towards the center, creating a dynamic, angular composition.

2. PRESENTACIÓN DE LA MEMORIA DE RSE

Esta Memoria se presenta como un informe integrado, con el objetivo de comunicar a todos nuestros grupos de interés, cómo la organización crea valor en el corto, medio y largo plazo.

Esta memoria aporta información sobre todos los asuntos que reflejan los impactos económicos, ambientales y de buen gobierno corporativo que pueden influir de un modo significativo en las partes interesadas.

Estas cuatro dimensiones se utilizarán para estructurar la información acerca del impacto de nuestras actividades y que se corresponden con el enfoque actual de la normativa existente en materia de publicación de información no financiera (Ley 11/18 sobre Estados de Información No Financiera y Diversidad).



Gobierno corporativo



Dimensión Social



Dimensión Ambiental



Dimensión Económica

Asimismo, para la presentación de nuestra organización en relación a estas cuatro dimensiones, utilizaremos la estructura de Informe de Progreso de Pacto Mundial y relacionaremos los contenidos con los 10 Principios y la Agenda 2030.



GOBIERNO CORPORATIVO

"Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno"

DIMENSIÓN SOCIAL



PRINCIPIO 1: "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia".

PRINCIPIO 2: "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos".

PRINCIPIO 3: "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva".

PRINCIPIO 4: "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción".



DIMENSIÓN AMBIENTAL

PRINCIPIO 5: "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil".

PRINCIPIO 6: "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".

PRINCIPIO 7: "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente"

PRINCIPIO 8: "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental"

PRINCIPIO 9: "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente"



DIMENSIÓN ECONÓMICA

INFORMACIÓN FINANCIERA: Resultados de la sociedad.

A continuación se presenta el contenido del presente informe que relaciona los 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL asociados a las 4 Dimensiones. Se indican, asimismo, los principales contenidos aportados en cada una de ellas.



GOBIERNO CORPORATIVO

Transparencia y Buen Gobierno

Participación de los Grupos de Interés

Lucha contra corrupción y soborno



DIMENSIÓN SOCIAL

Derechos Humanos

Derechos y Deberes de ámbito laboral

Afección medioambiental de la actividad



**DIMENSIÓN
AMBIENTAL**

Mejora del desempeño ambiental de la organización



**DIMENSIÓN
ECONÓMICA**

Información Financiera

3. QUIENES SOMOS

The background of the slide is composed of several overlapping red geometric shapes. A large red triangle points upwards from the bottom left towards the top right. Another red shape, possibly a parallelogram or a trapezoid, is positioned below it, extending from the bottom left towards the right. The top right corner of the slide is white, creating a sharp contrast with the red shapes.

3. QUIENES SOMOS

3.1 Nuestra organización. Ámbito Geográfico. Principales servicios.

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. es una sociedad mercantil limitada cuyo origen se remonta al año 1983, fecha en la que su fundador, Don Félix González Llames, comienza su andadura empresarial realizando trabajos relacionados con la instalación eléctrica.

El marcado carácter emprendedor de su fundador, apoyado por el equipo de personas que integran la organización, ha hecho posible que durante estos años la empresa haya crecido y diversificado su actividad y presencia geográfica, abarcando en la zona Noroeste del territorio nacional las comunidades autónomas de Asturias, Cantabria, Galicia y Castilla-León. Actualmente contamos con más de 120 profesionales a nivel individual y más de 160 a nivel consolidado.

La actividad de la compañía se divide en cuatro áreas fundamentales:



Instalaciones eléctricas
de alta y baja tensión



Instalaciones térmicas,
de fontanería y gas



Instalaciones de protección
contra incendios



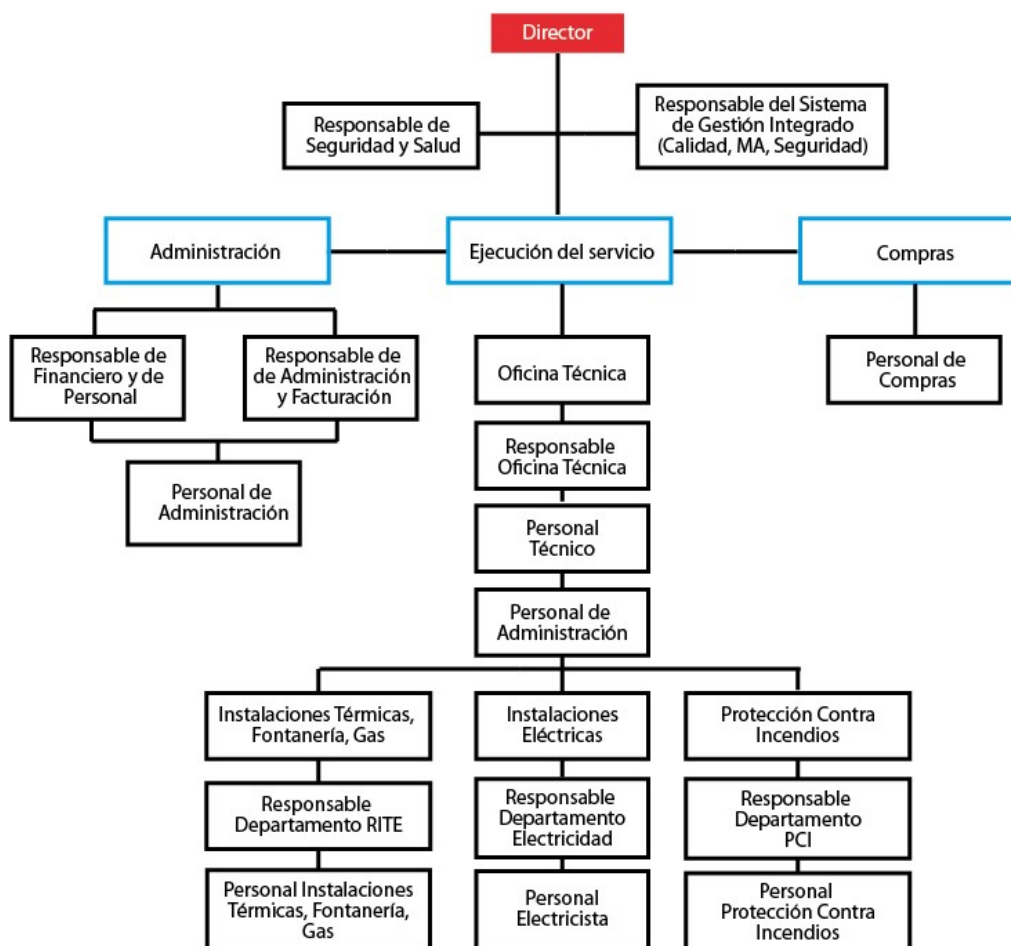
Telecomunicaciones

3.2 Estructura operativa de la organización.

El equipo humano que conforma la sociedad está constituido por personal titulado con amplia formación y experiencia en los puestos técnicos y de responsabilidad, así como por personal técnico con la formación y experiencia necesarias para un adecuado desempeño de sus trabajos en los puestos operativos.

El número medio de empleados durante los últimos años supera la centena, si bien, dado el sector en el que operamos, nos encontramos sujetos a fluctuaciones constantes en este número a lo largo del año, debido al comienzo y finalización de trabajos. No obstante, un alto porcentaje de nuestro personal es estable y estas variaciones son mínimas.

A continuación, se muestra la estructura organizativa de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L a través de la publicación del organigrama vigente:



Los puestos de trabajo definidos en la organización y reflejados en nuestro organigrama son respaldados por el Sistema Integrado de Gestión vigente en cuanto a sus requisitos, dependencia y responsabilidades. De esta forma, en ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. nos aseguramos de que todos nuestros profesionales cuentan con las aptitudes y actitudes necesarias para garantizar la correcta realización de nuestros trabajos y obtener la máxima satisfacción de nuestros clientes.

Debido al número de trabajadores de la organización y de acuerdo a la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, ELECTRICIDAD LLAMES,

S.L cuenta con 3 Delegados de Prevención que han sido elegidos por sufragio y cuentan con la formación/información requeridas para el puesto. Con ello en ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. garantizamos la participación y consulta de nuestros empleados en las decisiones corporativas que afectan a su seguridad. Asimismo, celebramos reuniones trimestrales del Comité de Seguridad y Salud cuyos resultados son puestos en conocimiento de la totalidad de la plantilla a través de los Delegados de Prevención.

Por otra parte, el Comité de Seguridad y Salud de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L está compuesto por la Dirección (3 integrantes), el Responsable de Seguridad y Salud, 3 Delegados de Prevención elegidos por sufragio y la Responsable del sistema de gestión que actúa como secretaria.

3.3 Localización. Sede principal y otras

Nuestra sede principal se encuentra situada en Asturias (Polígono Industrial Les Naves 8 y 9 -33199 Granda- Siero). Contamos además con instalaciones en Cantabria, en Castilla y León y en Galicia.

3.4 Cambios significativos en la sociedad en el periodo 2019/2020

A lo largo del año 2020, nuestra organización ha sufrido las consecuencias de la pandemia mundial, lo que ha supuesto el aplazamiento de diferentes actuaciones previstas en detrimento de otras más directamente relacionadas con las necesidades de nuestras partes interesadas, principalmente aquellas que han adquirido una especial relevancia en el último año como son los clientes y el personal de la organización.

Así, en el periodo cubierto por la presente memoria, se han alcanzado los siguientes hitos principales:

- **Metodologías de trabajo adaptadas a la situación del Pandemia mundial:** El año 2020 ha estado marcado por la situación de crisis sanitaria derivada de la Covid-19. Esta situación supone para la organización, fruto de su orientación al cliente, maximizar los esfuerzos para adaptarnos a los requisitos de los clientes, especialmente, en aquellos en los que nuestro trabajo implica acceder a domicilios particulares. Por ello, tanto por motivos de seguridad, como de "tranquilidad" de los clientes finales, hemos

elaborado protocolos internos de aplicación en la prestación del servicio atendiendo a los requisitos del cliente, y a las necesidades de nuestro personal.

- **Llames Saludable.** Como miembro de la Red de Empresas Saludables de Asturias durante el ejercicio 2020 hemos realizado diferentes actuaciones para mantener la buena gestión de la salud entre el personal y generar esa inquietud por la salud y el bienestar.

- o En el ámbito de la alimentación hemos contratado un catering ecológico para la realización de dos actividades:

1. “Pausa Café-Eco”: en los descansos de las acciones formativas se invitaba a los asistentes a un café ecológico.

2. “Merienda Saludable”: en la presentación de nuevos proyectos / procedimientos a nuestro personal se proponía una merienda a base de frutas, zumos, etc.



- o En el ámbito de los Hábitos saludables hemos incorporado a nuestras actuaciones de vigilancia de la salud la posibilidad de que los trabajadores mayores de 50 años puedan realizar las pruebas de detección precoz del cáncer de colon y de próstata sin coste alguno para el personal.

- **Mantenimiento del SIG:** La organización ha conseguido mantener las certificaciones en calidad, medioambiente y seguridad y salud en el trabajo.

- **RSE:** En el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa hemos realizado pequeñas actuaciones, que no por ello dejan de ser importantes:



- ELECTRICIDAD LLAMES adquiere un compromiso de colaboración con ADEPAS (Asociación Pro Ayuda a Deficientes Psíquicos de Asturias), a través de su centro ocupacional dedicado, entre otras cuestiones, a procurar la habilitación laboral, el desarrollo de la autonomía personal y la capacitación social de las personas adultas con discapacidad intelectual.
- **Código ético.** Hemos elaborado un Código Ético como herramienta para garantizar un comportamiento acorde con las premisas de la organización tanto para socios, como de trabajadores.
- **Plan de seguridad vial:** Como continuación de nuestro compromiso adquirido en el marco del proyecto “Sello Asturiano de movilidad segura” impulsado por el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales y la Dirección provincial de la DGT de Asturias, ELECTRICIDAD LLAMES continúa con el desarrollo del plan de seguridad vial que se materializa en diferentes actividades realizadas a lo largo de 2020. Así se ha impartido formación teórico práctica en conducción para el personal que se ha visto implicado en más incidentes o ha cometido más infracciones. Se ha incorporado un incentivo al empleado que habiendo realizado más km no se ha visto implicado en accidentes / sanciones. Se ha realizado una labor de difusión de indicadores y campañas de instrucción de movilidad. Asimismo, se ha impartido formación en primeros auxilios para poder actuar en el caso de un accidente de tráfico.
- **Clientes destacados y ampliación de servicios:** Durante 2019 y 2020 hemos conseguido mantener la confianza de nuestros principales clientes, tales como VIESGO DISTRIBUCIÓN ELÉCTRICA, MERCADONA, GRUPO EDP, NORTEGAS.

Asimismo, durante el ejercicio 2020 se incorpora a nuestra cartera de clientes NEDGIA, lo que supone ampliar el alcance de la actividad de gas a la comunidad de Castilla y León, así como Correos y Telégrafos.

Cabe destacar también como nuevo cliente Grupo Total, tras la venta de la parte de EDP del negocio de pequeños consumidores a

los que ELECTRICIDAD LLAMES presta el actual servicio Funciona en hogares y negocios, con previsión de incorporar servicios tales como instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos o instalaciones fotovoltaicas.

También para el ejercicio 2020 se ha conseguido un importante contrato consistente en la ejecución de instalaciones de energía fotovoltaica para la organización EDP y sus clientes a nivel nacional.

3.5 Dimensiones de la organización:

A continuación, se muestran los datos más relevantes acerca de las dimensiones de nuestra compañía:

Evolución de la plantilla (Nº Empleados Individual y Consolidado)

| Nº TRABAJADORES | ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. | GRUPO LLAMES |
|-----------------|---------------------------|--------------|
| 2018 | 128 | 142 |
| 2019 | 124 | 159 |
| 2020 | 124 | 163 |

Evolución de la cifra de negocios (facturación individual y consolidada)

| FACTURACIÓN | ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. | GRUPO LLAMES |
|-------------|---------------------------|--------------|
| 2018 | 6.103.881,57 | 6.946.034,03 |
| 2019 | 6.815.174,56 | 8.318.502,00 |
| 2020 | 7.711.607,93 | 9.331.704,86 |

4. PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

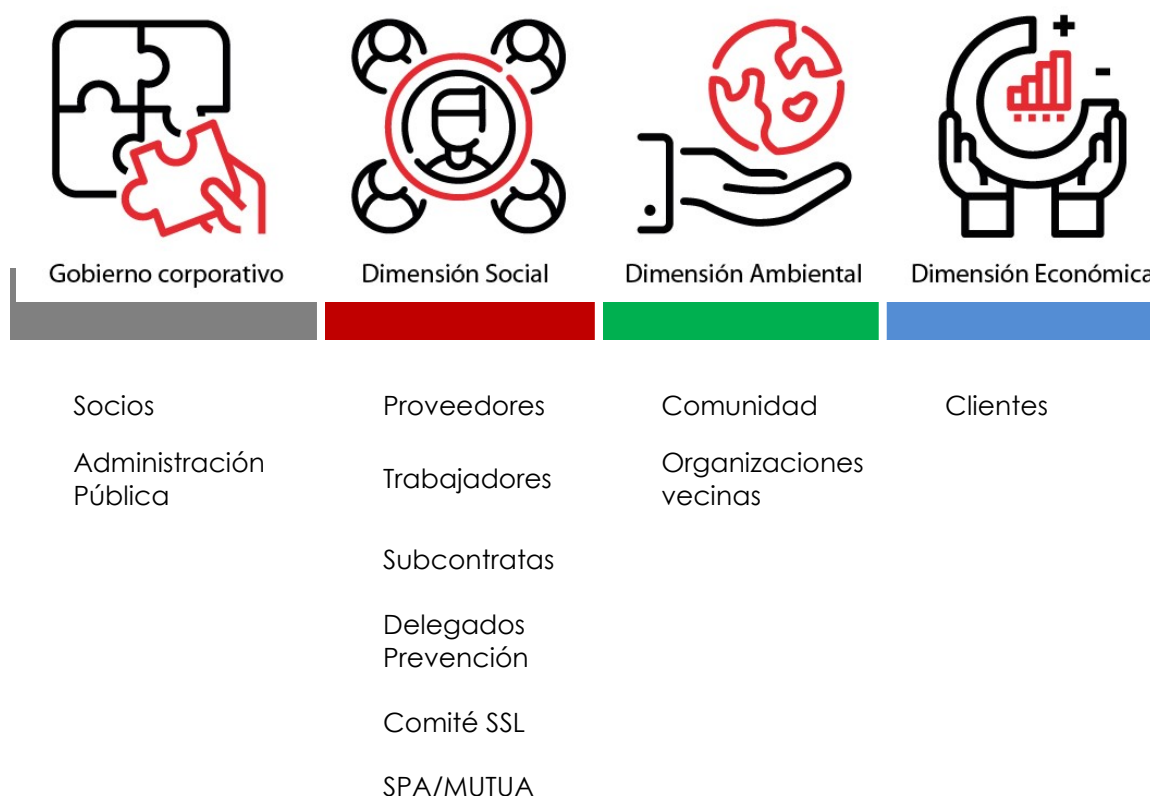
The background of the slide features abstract geometric shapes in two shades of blue. A large, light blue triangle points upwards from the bottom left towards the top right. Overlapping this is a darker blue shape that also points upwards but from a lower position, creating a layered effect. The top left corner of the slide is white, providing a space for the title text.

4. PARTICIPACIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

4.1 Definición formal de G.I. Criterios seguidos para su establecimiento.

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. hemos identificado y priorizado nuestras partes interesadas, que se revisan anualmente y se modifican en su caso atendiendo al contexto de la organización. Durante 2020 en el marco de la reflexión estratégica se realiza la revisión de los grupos de interés manteniendo los ya identificados en 2019, así como su segmentación.

4.2 Identificación y segmentación de los grupos de interés.



Con estos criterios se han identificado y clasificado los grupos de interés de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. cuyo resultado se indica a continuación.

4.3 Priorización de los grupos de interés

Una vez identificados y clasificados los grupos de interés, se ha hecho la correspondiente priorización en función de 2 criterios, que ayudarán a evaluar la significancia de los mismos sobre la actividad de nuestra organización:

| | | INTERÉS | |
|-------|------|--|---|
| | | BAJO | ALTO |
| PODER | BAJO | NO PRIORITARIOS Mínimo esfuerzo de supervisión | A INFORMAR Mantenerlos informados |
| | ALTO | A SATISFACER Mantener Satisfechos | CLAVE Agentes clave |

Como resultado se obtuvieron **4 categorías** según la combinación de los dos criterios:

G.I Clave: aquellos que tienen un nivel de influencia alto en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización.

G.I. a satisfacer: aquellos que tienen nivel de influencia medio en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización. Lo ideal es mantenerlos satisfechos y velar por su fidelización.

G.I. a informar: aquellos que tienen nivel de influencia bajo en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización. Lo ideal es mantenerlos informados y alineados en los aspectos más relevantes de la relación.

G.I. no prioritarios: aquellos que tienen nivel de influencia muy bajo en la toma de decisiones, obtención de ingresos, operación de su negocio y en su estrategia empresarial de su organización.

En función de esta clasificación, se han definido como significativos los siguientes Grupos de Interés:

Grupos de Interés Significativos



Socios



Servicio
prevención ajeno



Clientes



Empleados



Subcontratas



Comité SSL

4.4 Comunicación con los Grupos de Interés

Además de los medios existentes en cuanto a la recepción, gestión y emisión de comunicaciones internas y externas, la organización ha definido un Plan de Comunicación con sus partes interesadas con motivo de la revisión de su Sistema Integrado de Gestión.

Para mejorar la comunicación tanto interna como externa, durante 2020 se ha instalado en los equipos del personal de la organización el programa Office 365 y aplicaciones como Teams, One Drive y Exchange, con el fin de adaptarnos a las nuevas situaciones y necesidades en comunicación con los diferentes grupos de interés.

Asimismo, se ha facilitado a todo el personal una cuenta de correo corporativo, lo que mejora tanto la comunicación, como la imagen de nuestra organización ante terceros.

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. hemos analizado nuestros grupos de interés, así como los canales de comunicación establecidos con cada uno de ellos en función del contenido de la comunicación de que se trate. Este análisis ha derivado en la definición de nuestro primer Plan de Comunicación con partes interesadas:

| SOCIOS | Objeto de la comunicación | Canales de comunicación |
|---------------------|--|--|
| | Planificación estratégica y sus seguimientos | Reunión |
| | Resultados de indicadores de desempeño | Reunión |
| | Resultados de auditorías/inspecciones | Reunión |
| | Política del Sistema de Gestión | Reunión |
| | | |
| CLIENTES | Objeto de la comunicación | Canales |
| | Política del Sistema de Gestión | Correo electrónico / web / tablón |
| | Ofertas | Correo electrónico / en mano |
| | Documentación asociada a servicios / empresa / recursos | Correo electrónico / plataformas de gestión documental |
| | Accidentes / incidentes / casi-accidentes | Correo electrónico / plataformas de gestión documental |
| | Documentación en materia de gestión ambiental | Correo electrónico |
| | Gestión de quejas, reclamaciones | Se determina para cada caso concreto |
| TRABAJADORES | Objeto de la comunicación | Canales |
| | Política del Sistema de Gestión | Tablón / papel (recibí) / web / reunión |
| | Funciones y responsabilidades | Papel (recibí) / reunión |
| | ITs, PGs, ERs, internas y externas de todo tipo (Q, MA, Sys) | Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono |
| | Planificación estratégica | Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono |
| | Objetivos | Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono |
| | Indicadores (seguimiento y medición) | Tablón / reunión / correo electrónico / teléfono |
| | Aspectos ambientales significativos | Tablón / reunión / correo electrónico / teléfono |

| | |
|------------------------------|--|
| Resultados de las auditorías | Reunión |
| Resultados de la RSD | Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono |
| Acciones formativas | Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono |

DELEGADOS DE PREVENCIÓN

Objeto de la comunicación

Canales

Información necesaria para el ejercicio de sus funciones y responsabilidades (LPRL) (auditorías e inspecciones y sus resultados, NC-AC SyS, formación SyS, documentación del SPA, política y objetivos SyS, accidentes, incidentes y casi-accidentes, resultados de vigilancia de la salud, condiciones de trabajo, equipos y herramientas, equipos de protección, ...)

Correo electrónico / teléfono / reunión

PROVEEDORES

Objeto de la comunicación

Canales

Política del Sistema de Gestión

Correo electrónico / web / tablón

Requisitos de evaluación

Correo electrónico

Pedidos (requisitos, incluidos los ambientales)

Correo electrónico / teléfono / plataformas proveedor / reuniones

Riesgos instalaciones Llames

Correo electrónico / recibí documental

SUBCONTRATAS

Objeto de la comunicación

Canales

Política del Sistema de Gestión

Tablón / papel (recibí) / web / reunión

Condiciones de prestación del servicio

Papel / reunión

Trabajo a realizar (requisitos, instrucciones)

Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono

Requisitos de evaluación

Correo electrónico

NC, quejas, reclamaciones

Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono

Riesgos laborales

Papel (recibí) / reunión / correo electrónico / teléfono

**SERVICIO DE
PREVENCIÓN
AJENO**

| | |
|--|---|
| Objeto de la comunicación | Canales |
| Accidentes / incidentes / casi-accidentes | Correo electrónico / teléfono / reunión |
| Condiciones de trabajo (tareas, instalaciones, equipos, cambios,...) | Correo electrónico / teléfono / reunión |
| Nuevos trabajadores / circunstancias personales (ej. embarazo) | Correo electrónico / teléfono / reunión |



| | |
|---|--------------------|
| Objeto de la comunicación | Canales |
| Accidentes / incidentes (con asistencia médica) | Correo electrónico |

**ORGANIZACIONES
VECINAS**

| | |
|---|---|
| Objeto de la comunicación | Canales |
| Política del Sistema de Gestión | Correo electrónico / web / tablón |
| Información relevante relativa a la gestión del polígono y/o a cambios en el sector | Correo electrónico / teléfono / reunión |

COMPETIDORES

| | |
|---------------------------------|---|
| Objeto de la comunicación | Canales |
| Política del Sistema de Gestión | Correo electrónico / web / tablón |
| ITs, PGs | Correo electrónico / teléfono / reunión |

**ADMINIS-
TRACIÓN**

| | |
|---|---|
| Objeto de la comunicación | Canales |
| Evidencias cumplimiento normativa de aplicación (registros, requerimientos, accidentes,...) | Correo electrónico / registro / reunión |

Comunicación Interna:

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. consideramos relevante una adecuada comunicación interna. En este sentido, cualquiera de las personas integrantes de la organización puede plantear y transmitir dudas, solicitudes de información y sugerencias relativas a cualquier aspecto sobre el funcionamiento de la misma.

Esta solicitud de información y/o sugerencias son transmitidas de manera verbal o por mail a la dirección o al responsable de departamento correspondiente. En caso de que el tema así lo requiera, podrá ponerse en conocimiento del Responsable del Sistema de Gestión. Este último, en coordinación con el resto de personal afectado, será quien se encargue del estudio de las comunicaciones internas y su resolución.

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. tiene establecido un flujo de información desde el Gerente y Responsable del Sistema a toda la plantilla. Del mismo modo, se utilizan Comunicados Internos y Reuniones periódicas para transmitir al personal todos aquellos aspectos relevantes de la gestión de la organización.

Comunicación Externa:

Las Comunicaciones recibidas por partes externas interesadas son transmitidas por el receptor a los destinatarios, así como al Responsable del Sistema de Gestión en el caso de que se trate de aspectos relativos a su desempeño. Éstos proceden a su estudio y, en caso de considerarlo necesario, solicitan colaboraciones internas para dar respuesta a la solicitud planteada.

Una vez recopilada toda la información, se emite una respuesta a través del medio de comunicación más adecuado, que se acompañará de toda la información anexa que sea preciso. Una copia de dicha comunicación, será archivada en la organización.

Para más información acerca del contenido de esta memoria, las partes interesadas podrán contactar con la organización a través de correo electrónico (rebeca@electricidadllames.com)

En cuanto a la comunicación externa y a la disponibilidad de información a todas las partes interesada cobra especial relevancia durante 2020 la página web (www.electricidadllames.com) a la que se incorpora el Código Ético y que viene a aportar nuevo contenido a toda la información anteriormente publica como las políticas de gestión y de seguridad vial, el Informe de Pacto Mundial de 2019 así como los certificados asociados a los sistemas de gestión certificados.

5. ANÁLISIS DE RIESGO

The background of the slide is composed of several overlapping red geometric shapes. A large red triangle points upwards from the bottom left towards the top right. Another red shape, possibly a parallelogram or a trapezoid, is positioned below it, extending from the bottom left towards the bottom right. The top right corner of the slide is white, creating a sharp contrast with the red shapes.

5. ANÁLISIS DE RIESGOS Y MATERIALIDAD

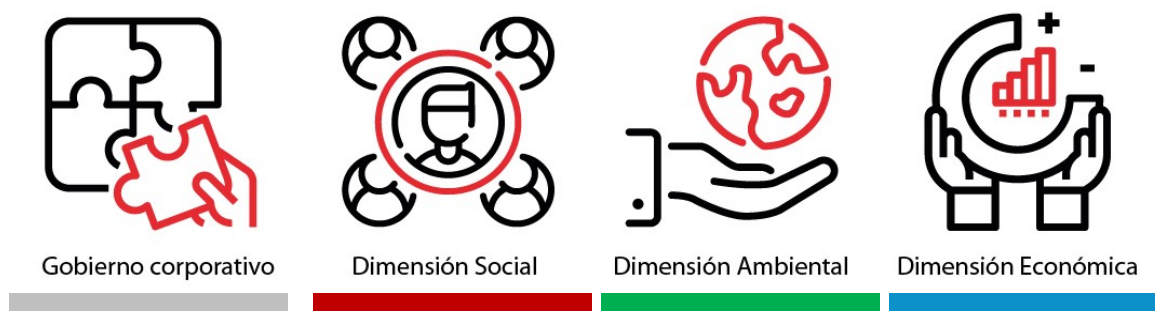
El presente Informe de Responsabilidad Social Empresarial se basa tanto en los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como en las directrices de la normativa nacional en materia de reporte no financiero (Ley 11/18 de Estados de Información No Financiera y Diversidad).

En este sentido, nuestra organización ha realizado en 2019 un primer análisis de riesgos y materialidad en materia financiera y no financiera, enfocados a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés en el cumplimiento de los 10 Principios.

Para este análisis de materialidad de 2020 se ha mantenido la misma sistemática utilizada para la realización del primer análisis de material de la organización, basado principalmente en la información aportada a través de varias fuentes, tales como: estudios realizados por tercera parte, conversaciones con empleados, proveedores, clientes, análisis de los resultados de satisfacción, etc.

No ha habido modificaciones con respecto a los principales asuntos materiales de la organización identificado en 2019.

En función de su relevancia particular para cada grupo de interés, se identifican los siguientes, que son recogidos de forma esquemática en función de los Principios del Pacto Mundial afectados.



| PRINCIPIOS PM | DIMENSIÓN | ASUNTOS MATERIALES Y RIESGOS NO FINANCIEROS | SOCIOS | CLIENTES | EMPLEADOS | SUBCONTRATAS | COMITÉ SSL | SPA |
|---------------|---|---|--------|----------|-----------|--------------|------------|-----|
| P 10 |  | Comisión delitos inintencionadamente durante la realización de las funciones | X | | X | | | |
| P 10 |  | No proporcionar la información suficiente/veraz en la negociación con proveedores o subcontratistas. | | | X | X | | |
| P 10 |  | Incumplimiento de compromisos con nuestros clientes | X | X | X | | | |
| P 1 P 2 |  | Protección de la Seguridad y Salud de los empleados | | | X | | X | |
| P 1 P 2 |  | No disponer de unas condiciones de trabajo seguras | | | X | X | | X |
| P 1 P 2 |  | Posibles incumplimientos en materia de derechos de los trabajadores tanto en las organizaciones proveedoras de materiales/servicios como en las operaciones subcontratadas. | | | X | X | X | X |
| P 3 |  | No disponer de representantes de los trabajadores para velar por sus derechos conforme a la normativa existente. | | | X | X | X | |
| P 2 |  | No disponer de un ambiente laboral adecuado para el desarrollo de las funciones | | | X | | X | X |
| P 6 |  | Acceso a puestos de trabajo de calidad y en condiciones de igualdad. | | | X | | X | |
| P 6 |  | Promoción interna del personal en condiciones de igualdad | | | X | | X | |
| P 7 |  | Inexistencia de cultura interna que promueva el respeto al medio ambiente desde un enfoque preventivo. | | X | X | | | |
| P 7 |  | Generación de impacto medioambiental a través de compras y subcontrataciones | | X | | X | | |
| P 8 P 9 |  | Afección medioambiental de nuestros servicios | | X | | | | |
| P 8 |  | Afección medioambiental de nuestras instalaciones | X | | X | | | |
| N/A |  | Generación de Valor sostenido para los socios | | X | | | | |
| N/A |  | Pérdida de principales clientes | | X | | | | |

6. GOBIERNO CORPORATIVO

The background of the slide features abstract geometric shapes in two shades of blue. A lighter blue shape forms a large triangle on the right side, while a darker blue shape is positioned below it, creating a layered effect. The top left corner is white, providing a clean space for the text.

6. GOBIERNO CORPORATIVO

6.1 Estructura de gobierno de la organización

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. es una empresa familiar, constituida por dos socios únicos, que constituyen la primera generación de la misma. Actualmente los cargos ejecutivos ya están ocupados por la segunda generación en el marco de un relevo generacional, establecido en un Protocolo Familiar con el acuerdo de todas las partes.

El carácter familiar de nuestra organización nos proporciona una ventaja competitiva, tanto en la orientación al trato hacia nuestros clientes como a nuestros empleados, consiguiendo un clima laboral en el que predomina la confianza, la transparencia y el reconocimiento al esfuerzo individual y colectivo.

6.2 Lucha contra corrupción (principio 10)

P10: “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

La transparencia y la integridad son dos máximas que se reflejan en todas nuestras acciones como parte esencial de la sostenibilidad. Esta transparencia genera confianza en todos nuestros Grupos de Interés:

Por ello:

- La lucha contra la corrupción es una de las prioridades de nuestra organización, alineada con nuestros valores de Integridad y Transparencia, así como con el de Sostenibilidad y Compromiso Social. Para ello la organización cuenta con un Código Ético a disposición de todos los grupos de interés.
- Nuestras políticas y prácticas cumplen con los estándares éticos y el cumplimiento de las leyes manteniendo por tanto nuestra reputación en el sector.
- Disponemos desde 2020 de un Código Ético que recoge los valores y principios generales de comportamiento que deben regir nuestra cultura corporativa.
- Facilitamos el acceso a la información necesaria para el desarrollo del trabajo, manteniendo una actitud accesible hacia empleados, proveedores y subcontratistas.

- Proporcionamos información continua, veraz, clara y objetiva a nuestros principales grupos de interés.

Nuestro desempeño en gobierno corporativo avala nuestra practicas.

| INDICADORES GOBIERNO CORPORATIVO | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| Nº CASOS INTERNOS DE CORRUPCIÓN Y/O SOBORNO | 0 | 0 | 0 |
| Nº DENUNCIAS/RECLAMACIONES EN MATERIA DE GOBERNANZA | 0 | 0 | 0 |
| Nº DE SANCIONES POR DELITOS ASOCIADOS A INCUMPLIMIENTOS NORMATIVOS DEL GOBIERNO DE LA SOCIEDAD | 0 | 0 | 0 |

En relación a la materialización de este principio, se han definido los siguientes riesgos que serán tratados como se indica en cada caso.

RIESGO: Riesgo de cometer delitos de forma inintencionada en la realización de las funciones

GRUPO DE INTERÉS: SOCIOS

Se trata del principal grupo de interés afectado por el riesgo de corrupción en el seno societario.

En este sentido, nuestra organización no ha registrado en el último año, ninguna incidencia asociada a problemas de corrupción, ya sea por parte de nuestros administradores y socios o por parte de la directiva corporativa.

Asimismo, hemos elaborado un Código Ético con el objeto de evitar las posibles conductas ilícitas que podrían ser cometidas, bien por los administradores de la sociedad, bien por otros empleados con responsabilidad en la compañía.

Para el año 2021 ELECTRICIDAD LLAMES pretende dar visibilidad al Código Ético en las licitaciones y ofertas, con el fin de afianzar la confianza generada en todos los grupos de interés.

RIESGO: Riesgo de cometer delitos de forma inintencionada en la realización de las funciones

GRUPO DE INTERÉS: TRABAJADORES

Desde ELECTRICIDAD LLAMES somos conscientes de las implicaciones que tiene la corrupción para la empresa y para la sociedad. Las repercusiones legales, comerciales, operativas son tan negativas como el impacto que tienen en la sociedad estas acciones. Por ello luchamos activamente para que no se produzcan conductas ilícitas en nuestra organización.

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. plantea como OBJETIVO 2021 la realización de una comunicación interna a sus empleados, a través de un Manual de Acogida, donde se recojan al menos los siguientes puntos de interés:

- Código Ético.
- Obligatoriedad en el cumplimiento de normativa vigente en los territorios donde desarrollan su actividad y observar en todas sus actuaciones un comportamiento ético.
- Evitar cualquier conducta que, aún sin violar la ley, pueda perjudicar la reputación la compañía y afectar de manera negativa a sus intereses.
- Conocimiento necesario de las leyes que afecten a su trabajo, solicitando en su caso la información precisa a través de su superior o de las instancias que correspondan.
- Prohibición expresa de cualquier colaboración con terceros en la violación de ninguna ley o participación en ninguna actuación que comprometa el respeto al principio de legalidad.
- Nuestra organización cuenta con un servicio externo especializado para la correcta aplicación del Reglamento General de Protección de Datos Personales de la Unión Europea o cualquier otra normativa asociada.

RIESGO: Riesgo de no proporcionar la información suficiente/veraz en la negociación con proveedores o subcontratistas.

GRUPO DE INTERÉS: PROVEEDORES/SUBCONTRATISTAS

Conscientes de la importancia de los proveedores y subcontratistas en el buen funcionamiento de la empresa, ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. busca establecer buenas relaciones con ellos y garantiza la transparencia e igualdad en todos los procesos de contratación. Tratamos de seleccionar a aquellos proveedores que no sólo atiendan mejor nuestras necesidades, sino también aquellos que estén mejor alineados con los principios y valores de nuestra organización.

Con el objetivo de generar relaciones duraderas y basadas en la confianza con nuestros principales proveedores y subcontratistas tenemos en cuenta los siguientes principios en todas nuestras decisiones:

- ELECTRICIDAD LLAMES apuesta por la contratación de proveedores locales como estrategia para generar un marco de confianza ante el cliente.
- Contratación de proveedores en un marco de libre competencia.
- Todos los empleados de nuestra organización que participen en procesos de selección de contratistas, proveedores y colaboradores externos tienen la obligación de actuar con imparcialidad y objetividad, aplicando criterios de calidad y coste y evitando la colisión de sus intereses personales con los de la compañía.
- Sin perjuicio de las condiciones económicas y técnicas, las relaciones de colaboración con los proveedores deberán generar valor para ambas partes.

RIESGO: Incumplimiento de compromisos con nuestros clientes

GRUPO DE INTERÉS: CLIENTES

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. contamos con un Sistema Integrado de Gestión que permite el análisis del grado de satisfacción de sus clientes y tiene entre sus principales objetivos el cumplimiento estricto de nuestros compromisos con los clientes.

Para ello, hemos definido procedimientos operativos que este año se han visto ampliados con la documentación que se elaboró relativa a la Covid-19, tanto por requerimiento del cliente, como por exigencia interna. Cabe destacar que esto ha supuesto el reconocimiento de alguno de nuestros clientes que nos ha hecho llegar su felicitación por el trabajo realizado en esta situación de crisis sanitaria.

Continuamos con la realización de inspecciones en proceso que garantizan una correcta entrega al cliente del servicio contratado.

Asimismo, contamos con un equipo humano altamente cualificado y con amplia experiencia que son la garantía de la calidad de nuestro servicio y la satisfacción de nuestros clientes. Esta cualificación se ha incrementado en 2020 con formación específica con respecto a las actuaciones a realizar frente a la Covid-19.

7. DIMENSIÓN SOCIAL

The background of the slide is composed of several overlapping red geometric shapes. A large red triangle points upwards from the bottom left towards the top right. Another red shape, possibly a parallelogram or a trapezoid, is positioned below it, also pointing upwards. The top left corner of the slide is white, providing a space for the title text.

7. DIMENSIÓN SOCIAL

7.1 Derechos humanos

P1: “Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia”.

P2: “Las empresas deben asegurarse de que sus proveedores no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos”.

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. se ha realizado un análisis sobre los posibles riesgos del incumplimiento de estos principios en el seno de nuestra sociedad. Tras este análisis, se han definido los siguientes riesgos, así como los principales G.I. afectados por ellos:

RIESGO: No disponer de unas condiciones de trabajo seguras

GRUPO DE INTERÉS: EMPLEADOS

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. garantizamos unas condiciones de trabajo seguras y saludables a cada uno de nuestros trabajadores. Así:

- El bienestar laboral y el fomento de los hábitos saludables entre todos los trabajadores es una prioridad en ELECTRICIDAD LLAMES.
- En el marco de nuestra política de seguridad y salud que se fundamenta en una de nuestras líneas estratégicas adoptamos medidas para proporcionar un ambiente de trabajo respetuoso con la salud y la dignidad de los empleados que traspasen las fronteras de lo puramente laboral y alcance su ámbito personal.
- Promovemos la aplicación de normas y políticas de salud y seguridad en el trabajo por parte de las empresas colaboradoras y proveedores con los que operamos.
- Todos nuestros empleados deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y seguridad en el trabajo y velar por la seguridad propia, de otros empleados, de clientes, proveedores, colaboradores y, en general, de todas las personas que pudieran verse afectadas por el desarrollo de sus actividades. Para ello, ELECTRICIDAD LLAMES, S.L.:
 - o Elaboramos procedimientos e IT que distribuimos entre el personal afectado.

- Comunicamos cualquier cambio en la ERL aplicable a los puestos e instalaciones.
- Realizamos formación periódica, novedosa y de refuerzo.
- Realizamos inspecciones para garantizar el conocimiento y cumplimiento de los procedimientos de trabajo aplicables
- Contamos con un sistema de gestión SSL certificado por tercera parte.
- Superamos con éxito las inspecciones de nuestros clientes y acometemos las acciones correctivas y/o preventivas y las oportunidades de mejora identificadas en cada caso.
- Contamos con indicadores de desempeño en materia de SSL y sus revisiones para conocer puntualmente los resultados en materia de SSL.

Para el ejercicio 2021 seguiremos apostando por las practica saludables dentro de la organización. Asimismo, seguiremos trabajando en el refuerzo del desempeño preventivo a través de sistemáticas eficaces para la identificación y tratamiento de casi-accidentes de cara a identificar acciones de mejora como venimos haciendo hasta ahora.

RIESGO: Protección de la Seguridad y Salud de los empleados

GRUPO DE INTERÉS: EMPLEADOS

En ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. nuestros empleados son nuestro activo más importante, sin el cual no podríamos desarrollar nuestra actividad. Por ello garantizar la Seguridad y Salud de nuestros empleados y colaboradores es nuestra prioridad. Esta preocupación se manifiesta en las líneas estratégicas de la organización, así como en las actuaciones que de ellas se derivan y en el mantenimiento de la certificación del sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral.

En el marco del sector en el que nos encontramos, resulta imprescindible disponer de programas de formación continua para el personal, atendiendo particularmente a aquellos empleados que realizan trabajos

con especial riesgo. Por ello la formación impartida responde a altas exigencias tanto a nivel normativo, como de convenio.

Asimismo, a lo largo de 2020 esta formación se ha reforzado con acciones asociadas a la Covid-19 con el fin de garantizar la seguridad y salud de nuestros empleados.

El plan de formación de 2020 ha tenido como eje principal potenciar las capacidades y conocimientos de los profesionales de ELECTRICIDAD LLAMES basándose en formación específica asociada a los trabajos desarrollados para los diferentes clientes.

La Coordinación de Actividades Empresariales continúa siendo uno de nuestros fuertes en lo relativo a la gestión de la SSL, ya que nuestro personal está especializado en la gestión documental de los trabajos. Aseguramos el cumplimiento de todos los requisitos exigidos por los clientes en tiempo y forma, atendiendo a las diferentes plataformas sobre las que se asientan la comunicación con el cliente en este campo.

Como parte de nuestra estrategia corporativa, la organización realiza de forma frecuente campañas de concienciación y otras Iniciativas internas de comunicación para la sensibilización de su personal, en relación a las conductas de trabajo seguras.

Con el fin de preservar la seguridad de los empleados ante condiciones de emergencia, la organización realiza simulacros anuales, registrando tiempos de evacuación, analizando el éxito de la evacuación y proponiendo mejoras a las metodologías de alarma y evacuación seguidas. Se controla la formación del equipo de emergencias, así como la necesidad de nuevos recursos en cuanto a la evacuación.

En el caso de compra de equipos de trabajo y protección individual / colectiva así como maquinaria, el responsable de la realización de la compras debe verificar que el producto disponga de marcado CE, manual de instrucciones en el idioma correspondiente y declaración de conformidad por parte del fabricante.

A lo largo de 2020 hemos realizado diferentes actuaciones de las planificadas en el Plan de Seguridad Vial con el objeto de reducir la siniestralidad vial. Estas actuaciones seguirán realizándose en continuo a lo largo de 2021 e incentivando al personal para que la seguridad vial sea una máxima en su día a día, tanto en el ámbito laboral, como en el personal.

RIESGO: Posibles incumplimientos en materia de derechos de los trabajadores tanto en las organizaciones proveedoras de materiales/servicios como en las operaciones subcontratadas.

GRUPO INTERÉS: PROVEEDORES/SUBCONTRATISTAS

La organización ha definido una serie de requisitos en cuanto a la seguridad y salud de las personas y la protección del medio ambiente que se exigen y comunican a todas las personas y organizaciones que trabajan para la compañía.

Todos los proveedores y subcontratistas de la organización, deben cumplir con la normativa aplicable y esto debe ser comprobado por el personal de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. de forma previa al inicio de los trabajos.

Asimismo, y de forma complementaria, estos controles son aplicados y revisados durante el tiempo de ejecución de los trabajos para ELECTRICIDAD LLAMES, S.L., que reportaría a las empresas/personas contratadas en caso de detectarse alguna anomalía en este sentido y en concreto contra la vulneración de los derechos humanos del personal de estas organizaciones.

7.2 Derechos y deberes ámbito laboral

P3: “Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva”

P4: “Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción”

P5: “Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil”

P6: “Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación”.

RIESGO: No disponer de representantes de los trabajadores para velar por sus derechos conforme a la normativa existente.

GRUPO DE INTERÉS: EMPLEADOS

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L aplica, de forma generalizada, el Convenio del Metal del Principado de Asturias. La totalidad de nuestros empleados se encuentran sujetos a dicho convenio.

Los empleados de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. cuentan con 3 delegados de prevención, en estricto cumplimiento de la normativa vigente.

Entre los delegados de prevención, sus competencias se encuentran recogidas en la normativa vigente y son respetadas y facilitadas por parte de la corporación.

RIESGO: No disponer de un ambiente laboral adecuado para el desarrollo de las funciones.

GRUPO DE INTERÉS: EMPLEADOS

A lo largo de 2020 se han realizado algunas iniciativas derivadas del estudio psicosocial realizado en el marco del proyecto Empresa Saludable tal y como se había planificado:

- Participación en programas de detección precoz de cáncer de colon y próstata.
- Actividades para el fomento de la salud a través de iniciativas de alimentación saludable.

En el marco de la estrategia de la organización se plantean para 2021 continuar en la misma línea de realizar actividades periódicamente atendiendo a alguna de las siguientes áreas de actuación: alimentación, hábitos saludables, bienestar emocional y actividad física.

RIESGO: Acceso a puestos de trabajo de calidad y en condiciones de igualdad.

GRUPO DE INTERÉS: COMUNIDAD

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. trata de facilitar el acceso a la organización en condiciones de igualdad y, por tanto, realiza las selecciones de personal de forma independiente a cualquier consideración basada en el origen de la persona, su género, creencias religiosas u otra orientación.

La promoción y selección de nuestros empleados, se realiza basándonos en su cualificación personal y capacidad para desempeñar los trabajos encomendados.

Para el ejercicio 2021 la organización establece como objetivo la implantación y desarrollo del Plan de Igualdad.

Asimismo, la organización promueve la contratación de personal sin previa experiencia a través de programas de prácticas, que en numerosas ocasiones encuentran continuidad en nuestra plantilla.

RIESGO: Promoción interna del personal en condiciones de igualdad

GRUPO DE INTERÉS: EMPLEADOS

Como se ha comentado en el presente informe, ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. se encuentra especialmente sensibilizada con la formación y capacitación continuas de nuestra plantilla.

Por ello, realizamos planes anuales de formación en los que tienen cabida todos los empleados, independientemente de los puestos desempeñados.

La organización define las líneas formativas anuales en función de los objetivos estratégicos a cumplir y de los requisitos de nuestros clientes.

Estas líneas confieren el Plan Formativo anual, que es desarrollado y seguido por el departamento de Gestión y sus resultados son valorados anualmente por la dirección. Este Plan Formativo puede ser complementado siempre que se detecten nuevas necesidades formativas a lo largo del ejercicio.

Para la determinación de las necesidades de formación de nuestros empleados, tenemos en cuenta las siguientes fuentes de información:

- Solicitud de necesidades de formación a través de sugerencias en materia formativa.
- Nuevos requisitos de los clientes.
- Cambios legislativos, incluidos los relativos a nuestro convenio de aplicación.
- Garantizar la formación en materia de PRL para la totalidad de los trabajos potenciales a desarrollar en la compañía.
- Fomento de la dualidad en un elevado % de la plantilla (LUZ/GAS).

A lo largo de 2020 se ofrece la posibilidad de realizar formación on line a los trabajadores en aquellos casos en los que resulta viable y se plantea la reducción del número de asistentes a la formación presencial como medidas preventivas frente al coronavirus.

A continuación, se reflejan los principales indicadores en materia de formación del personal y su evolución:



OTROS RIESGOS:

La organización ha valorado y estimado como no existentes los siguientes riesgos en relación a los derechos de los trabajadores:

- **RIESGO DE TRABAJO INFANTIL:** No existe puesto que ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. respeta la normativa laboral vigente en el estado español.
- **RIESGO DE TRABAJO FORZOSO:** No existe por las razones anteriormente expuestas.

7.3 Electricidad Llames en datos

A continuación, presentamos datos cuantitativos acerca de los principales impactos sociales de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L., así como su evolución en el periodo cubierto por la presente memoria:





A continuación se reflejan los principales indicadores en materia de siniestralidad de nuestra organización, así como su evolución:



Cabe destacar que ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. se encuentra por debajo de los resultados medios de estos índices para las empresas del sector, tanto a nivel autonómico, como nacional.

8. MEDIO AMBIENTE

The background of the slide features abstract geometric shapes in two shades of blue. A lighter blue shape forms a large triangle on the right side, while a darker blue shape forms a larger triangle on the left side, creating a dynamic, layered effect.

8. MEDIO AMBIENTE

8.1 Afección medioambiental de la actividad

P7: “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”.

P8: “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”.

P9: “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente”.

La preservación y el respeto al medio ambiente son uno de los pilares básicos de actuación de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L, que se manifiesta en el cumplimiento de las mejores prácticas ambientales en todas sus actividades, a través de la prevención y minimización de los impactos ambientales adversos y la conservación de los recursos naturales.

La política ambiental de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L se basa en los siguientes pilares de obligado cumplimiento para empleados y colaboradores:

- Se controlan y reducen los aspectos ambientales significativos, mediante la minimización, reutilización y segregación de residuos en origen, entre otros.
- Se favorece el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- ELECTRICIDAD LLAMES, S.L asume los principios expresados en la Política de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud, actuando en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto y sostenibilidad, adoptando hábitos y conductas relacionados con las buenas prácticas ambientales.
- En sus relaciones con proveedores, contratistas y colaboradores, ELECTRICIDAD LLAMES, S.L transmite estos principios y exige el cumplimiento de los procedimientos y requisitos ambientales que fueran aplicables en cada caso.
- Se fomentan entre todos nuestros grupos de interés las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

RIESGO: Inexistencia de cultura interna que promueva el respeto al medio ambiente desde un enfoque preventivo.

GRUPO DE INTERÉS: EMPLEADOS

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. cuenta con un Sistema de Gestión Ambiental certificado desde el año 2009. La puesta en marcha y mantenimiento de estas metodologías de trabajo han traído consigo el conocimiento y cumplimiento de la normativa ambiental y de seguridad industrial aplicable a nuestras instalaciones y actividades, así como la promoción de una cultura interna de cumplimiento y concienciación ambiental.

Esta cultura interna se ve reforzada con la realización de acciones formativas específicas dentro del Plan Anual de Formación ya comentado.

Para el apoyo a esta promoción de la cultura preventiva en materia ambiental, todos los empleados de ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. están habilitados para el uso de los contenedores de residuos disponibles en nuestras instalaciones, con el fin de garantizar su correcto destino sin costes asociados para ellos.

Como parte de nuestro Plan Estratégico, hemos definido varias metas encaminadas a los objetivos de reducción de consumo energético eléctrico y de combustible.

Así, nuestra organización apuesta por la instalación de paneles solares en la cubierta de nuestras instalaciones, con lo que se reducirá el consumo energético de fuentes no renovables.

En cuanto a la reducción del consumo de combustible, nuestra principal afección ambiental, nos encontramos en proceso de implementación de un software específico para la optimización de rutas que permitirá su reducción de forma paulatina.

RIESGO: Generación de impacto medioambiental a través de compras y subcontrataciones

GRUPO DE INTERÉS: PROVEEDORES Y SUBCONTRATISTAS

Desde el punto de vista ambiental: ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. considera el impacto ambiental asociado al producto comprado, estableciendo prioridad a la hora de gestionar las compras entre aquellos proveedores que suministren productos con un menor impacto ambiental. Además,

favorecemos el tejido empresarial regional, apostando por productos y servicios locales.

Nuestra organización garantiza el cumplimiento normativo en materia ambiental de sus principales subcontratistas a través de la solicitud y control de la documentación necesaria.

RIESGO: Afección medioambiental de nuestros servicios

GRUPO DE INTERÉS: COMUNIDAD Y CLIENTES

ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. establece los mecanismos necesarios para asegurar que los residuos generados en el desarrollo de su actividad, bien sea en sus instalaciones propias o en las de sus clientes, son asumidos como propios y gestionados conforme a la normativa vigente.

A partir de los últimos cambios regulatorios en materia energética, ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. promueve la adopción de soluciones más eficientes en todos sus clientes, tanto a través de energías renovables, como de nuevas tecnologías, que permitan a nuestros clientes contar con un servicio de primer nivel con unos costes tanto de consumos, como de mantenimientos muy inferiores.

RIESGO: Afección medioambiental de nuestras instalaciones

GRUPO DE INTERÉS: COMUNIDAD

Para el mantenimiento de nuestras propias instalaciones también se tiene en cuenta la normativa ambiental y los criterios de control operacional establecidos en nuestro sistema integrado de gestión.

Asimismo, la organización cuenta con un Manual de Buenas Prácticas ambientales, que son distribuidas entre nuestra plantilla y que formarán parte del próximo Manual de Acogida.

8.2 Desempeño medioambiental

| INDICADORES AMBIENTALES | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------|------|------|
| SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL CERTIFICADO | SÍ | SÍ | SÍ |
| Nº SANCIONES AMBIENTALES | 0 | 0 | 0 |
| Nº INCUMPLIMIENTOS NORMATIVOS DETECTADOS | 0 | 0 | 0 |
| % RESIDUOS PELIGROSOS GESTIONADOS POR GESTOR AUTORIZADO | 100% | 100% | 100% |

| PRINCIPALES CONSUMOS AMBIENTALES | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------------------|----------|----------|----------|
| CONSUMO ELECTRICIDAD (KWH) | 45.263 | 46.381 | 43.955 |
| CONSUMO AGUA (M3) | 483 | 266 | 194 |
| CONSUMO GASOIL (L) | 176.969 | 169.297 | 143.154 |
| CONSUMO PAPEL (Nº HOJAS) | 540.608 | 294.040 | 269.106 |
| EMISIONES CO2 (T Eq CO2) | 892,5207 | 873,7646 | 807,9021 |

| PRINCIPALES RESIDUOS GENERADOS | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|----------|----------|--------|
| GENERACIÓN DE PILAS | 35 kg | 40 kg | 46 kg |
| GENERACIÓN DE FLUORESCENTES | 197 kg | 787 kg | 544 kg |
| GENERACIÓN DE TONERS | 2 kg | 2,5 kg | 3 kg |
| GENERACIÓN DE ENVASES PLÁSTICOS CONTAMINADOS | 5 kg | 9,5 kg | 20 kg |
| GENERACIÓN DE ENVASES METÁLICOS CONTAMINADOS | 1 kg | | |
| GENERACIÓN DE CHATARRA | 9.152 | 22.185 | 19.628 |
| GENERACIÓN DE RAES | 54 kg | 20 kg | 18 kg |
| GENERACIÓN DE POLVO DE EXTINTORES PCI | 2.940 kg | 1.126 kg | 160 kg |
| GENERACIÓN DE AEROSOLUS USADOS | 2 kg | 1 kg | 4 kg |
| GENERACIÓN DE TPAPOS Y ABSORBENTES CONTAMINADOS | 0 kg | 2 kg | 0,5 kg |

9. DIMENSIÓN ECÓNOMICA

The background of the slide is composed of large, overlapping triangles in white and red. A large white triangle is in the upper left, while the rest of the slide is filled with red triangles of various sizes and orientations, creating a dynamic, geometric pattern.

9. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Al margen de los 10 Principios del Pacto Mundial pero relacionado con todos ellos, la organización identifica como principales riesgos en materia económica los siguientes:

RIESGO: Generación de Valor sostenido para los socios

GRUPO DE INTERÉS: SOCIOS Y TRABAJADORES

Nuestra organización, como cualquier otra entidad con ánimo de lucro, depende de sus resultados para la continuidad de la actividad y la generación de beneficios para sus socios. Asimismo, el valor sostenido de la compañía, garantiza los puestos de trabajo actuales y la remuneración acorde al convenio y las variaciones del mercado para nuestros profesionales.

Para ello, transmitimos a nuestros trabajadores la importancia de formarse en nuevas materias para ir adaptándonos a las necesidades de un mercado en continua evolución.

RIESGO: Pérdida de principales clientes

GRUPO DE INTERÉS: SOCIOS Y TRABAJADORES

Los mandos intermedios y responsables de los diferentes contratos / obras de nuestra organización mantienen periódicamente encuentros con los clientes para hacer un análisis conjunto de los servicios prestados con objeto de mejorar y adaptarnos a las distintas necesidades.

Garantiza la satisfacción de los clientes es una máxima en nuestra organización y nuestro buen hacer se ha visto recompensado en 2020, a pesar de haber sido un año atípico. Como ya se comentado anteriormente hemos incrementado la cartera de clientes y hemos recibido agradecimientos y felicitaciones de los clientes más importantes.

10. PLAN ESTRATÉGICO RSE

The background of the slide features abstract geometric shapes in two shades of blue. A lighter blue shape forms a large triangle on the right side, while a darker blue shape is positioned below it, creating a layered effect. The top left corner is white, providing a clean space for the title.

10. PLAN ESTRATÉGICO RSE


Varias de las actuaciones previstas en nuestro plan estratégico de RSE se han materializado a los largo de 2020 tal y como se indica a continuación:



GOBIERNO CORPORATIVO

Objetivo RSE
Redacción y publicación Código Ético
2020 – Realizado

GI – Socios y Empleados

DIMENSIÓN SOCIAL

Objetivo RSE
Puesta en Marcha de Plan de Seguridad Vial
2020 – **Realizado**

GI – Empleados



Objetivo RSE
Elaboración de un Manual de bienvenida que incorpore el código ético y buenas prácticas ambientales
2020 – **No Realizado**

GI – Empleados



Objetivo RSE
Puesta en marcha de elementos preventivos de la salud (física y emocional) de nuestros empleados
2020 – **Realizado**

GI – Empleados



Objetivo RSE
Elaboración de Diagnóstico y Plan de Igualdad
2020 – **En Proceso**

GI – Empleados





DIMENSIÓN AMBIENTAL

Objetivo RSE

Gestión de rutas para reducción consumo combustible
2020 – **Realizado**

GI – Empleados



Objetivo RSE

Placas solares para reducción consumo energético
2020 – **En Proceso**

GI – Socios



Objetivo RSE

Medición de huella de carbono para las fases propias del ciclo de vida en nuestra organización.
2020 – **Realizado**

GI – Socios



DIMENSIÓN ECONÓMICA

PLAN ESTRATEGICO RSE

10.1 Líneas estratégicas Vs ODS



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todas las personas y construir a todos los niveles, instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas

| Meta 16.5 | LINEA ESTRATEGICA 2 |
|---|---|
| Reducir la corrupción y el soborno en todas su formas | Hacer efectivo el liderazgo de mandos intermedios |

¿Cómo contribuye Electricidad Llames a esta meta?

Reducir el riesgo de conductas ilícitas y garantizar la ética y la profesionalidad en nuestra organización resulta prioritario. En 2021 queremos:

- Dar máxima difusión a nuestro Código Ético entre todos los grupos de interés mediante los mandos intermedios, en licitaciones y ofertas, etc.
- Elaborar un Manual de bienvenida para el personal que incorpore el Código Ético.
- Enviar una información periódica al personal a cargo con noticias de interés (indicadores, información del sector, etc)



Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.

| METAS 3.4 y 3.6 | LINEAS ESTRATEGICAS 3 Y 4 |
|--|--|
| <p>Promover la salud mental y el bienestar</p> <p>Reducir a la mitad el número de muertes y lesiones por accidentes de tráfico</p> | <p>Promover hábitos de vida saludables</p> <p>Plan de seguridad vial</p> |

¿Cómo contribuye Electricidad Llames a estas metas?

Siendo las personas trabajadoras nuestro principal activo queremos garantizar la salud y el bienestar de nuestro personal:

- Incorporando actividades periódicas en el ámbito de la salud atendiendo a diferentes ámbitos: alimentación, hábitos saludables, bienestar emocional actividad física.
- Promoviendo la preocupación por la salud en los grupos de interés de mayor relación con la seguridad y salud incorporando un punto asociado a la "Empresa saludable" en las reuniones del Comité de Seguridad y Salud.
- Continuar en 2021 con la implantación y desarrollo de las medidas planificadas dentro del plan de seguridad vial vinculado al Sello de Movilidad segura.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA


Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES


Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

LINEA ESTRATEGICA 5

Reducir los aspectos ambientales generados por la actividad

¿Cómo contribuye Electricidad Llames a estas metas?

Electricidad Llames es una organización preocupada por el medioambiente y por el daño causado en el mismo derivado de nuestra actividad. Para contribuir a la mejora del cambio climático nuestra organización va a poner en marcha las siguientes actuaciones en 2021:

- **REDUCCIÓN DEL CONSUMOS ENERGÉTICO:**
 - Finalizar la colocación de placas solares en todas las naves y monitorizar el consumo para determinar el % de energía “limpia” que se consume.
- **REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE:**
 - Incorporar al menos 4 vehículos eléctricos a nuestra flota.
 - Optimizar las rutas a través del programa "Logística Llames" y monitorizar consumos de combustible.
- **MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO PARA LAS FASES PROPIAS DEL CICLO DE VIDA EN NUESTRA ORGANIZACIÓN:**
 - Continuar con la monitorizar la huella de carbono y realizar el registro de la huella de carbono en el MITECO.

11. PARAMETROS DE LA MEMORIA

The background of the slide is composed of several overlapping red geometric shapes. A large red triangle points upwards from the bottom left towards the top right. Another red shape, possibly a parallelogram or a trapezoid, is positioned below it, extending from the bottom left towards the bottom right. The top right corner of the slide is white, creating a sharp contrast with the red shapes.

11. PARÁMETROS DE LA MEMORIA

❖ **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria.**

La presente memoria recoge los cambios y avances registrados en la organización ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. durante el periodo comprendido entre el 01/01/2019 y el 31/12/2020.

❖ **Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.**

Para la solicitud de cualquier aclaración o la ampliación de cualquier información referida al contenido de la presente Memoria de RSE pueden dirigirse a D^a. Rebeca Rodríguez Fernandez (rebeca@electricidadllames.com).

❖ **Cobertura de la memoria.**

El alcance de lo contenido en la presente Memoria de RSE se refiere a las actividades de la organización ELECTRICIDAD LLAMES, S.L. y a sus instalaciones.

❖ **Existencia de limitaciones del alcance de la memoria.**

No se contemplan limitaciones en el Alcance de la presente memoria.

12. ANEXO

The background of the page features abstract geometric shapes in two shades of blue. A lighter blue shape occupies the bottom-left corner, while a darker blue shape covers the top-right and extends towards the center, creating a dynamic, angular composition.

12. ANEXO I: RELACIÓN DE CONTENIDO CON ESTÁNDARES INTERNACIONALES

| CONTENIDOS | CAPÍTULO | CRITERIO REPORTING GRI | PRINCIPIO PACTO MUNDIAL NACIONES UNIDAS | INDICADOR GRI |
|---|--------------------|--|---|--|
| MODELO DE NEGOCIO | | | | |
| Descripción de Modelo de Negocio | Capítulos 1, 3 y 6 | GRI 102-1 GRI 102-2 GRI 102-5 GRI 102-7 GRI 102-14 GRI 102-16 GRI 102-18 | Principio 1 | 102-1 Nombre organización. 102-2 Actividades, marcas y servicios. 102-5 Propiedad y forma jurídica. 102-7 Número de empleados 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables toma decisiones. 102-16 Valores, principios, estándares y Normas de Conducta. 102-18 Estructura Gobernanza |
| Presencia Geográfica | Capítulo 3 | GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6 | | 102-3 Ubicación sede organización. |
| Objetivos y Estrategias | Capítulo 5 | GRI 102-15 | | 102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades. |
| Principales factores y tendencias que afectan a la evolución futura | Capítulo 5 | GRI 102-14 GRI 102-15 | Principios 1 y 2 | 102-15: Principales impactos, riesgos y oportunidades. |
| Marco de reporting utilizado | Capítulo 4 | GRI 102-54 GRI 102-56 | | 102-54: Declaración organización elaboración de conformidad con GRI |
| Análisis de materialidad | Capítulo 5 | GRI 102-40 | Principios 1 y 3 | 102-40 Lista de los grupos de interés |

CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

Empleo

| | | | | |
|--|--------------------------|------------------------|------------------|--|
| Número y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional | Capítulo 3 Capítulo 7 | GRI 102-7 GRI 102-8 | | 102-7 Tamaño de la organización. 102-8 Número total empleados por (sexo, región, jornada, naturaleza/magnitud, variación estacional y método de recopilación de datos). |
| Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional | Capítulo 7 | GRI 102-8 | | 102-8 Número total empleados por (sexo, región, jornada, naturaleza/magnitud, variación estacional y método de recopilación de datos). |
| Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional | N.D. | GRI 401-1 | Principio 6 | 401-1 Total y tasa contrataciones/rotación personal empleados (por sexo, edad y región). |
| Remuneraciones medias por sexo, clasificación profesional y edad | N.D. | GRI 405-1 | Principio 6 | 405-1 Porcentaje personas en órganos de gobierno/empleados categoría laboral (sexo, grupo edad, diversidad) |
| Brecha salarial | N.D. | GRI 405-1 | Principios 3 y 6 | 405-1 Porcentaje personas en órganos de gobierno/empleados categoría laboral (sexo, grupo edad, diversidad) |
| Remuneración media de consejeros y directivos | N.D. | GRI 405-1 | Principio 6 | 405-1 Porcentaje personas en órganos de gobierno/empleados categoría laboral (sexo, grupo edad, diversidad) |
| Implantación políticas de desconexión laboral | N.D. | GRI 402-1 | Principio 6 | GRI 402-1 Relaciones trabajador-empresa |
| Porcentaje de empleados con discapacidad | N.D. | GRI 405-1 | Principio 6 | 405-1 Porcentaje personas en órganos de gobierno/empleados categoría laboral (sexo, grupo edad, diversidad) |

| ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO | | | | |
|---|------------|------------------------|---------------------|--|
| Organización del tiempo de trabajo | N.D. | GRI 401-3 | Principios 3 y 4 | 401-3 Número total empleados por: derecho/acogida por permiso parental, regreso por permiso parental |
| Absentismo | Capítulo 7 | GRI 403-2 | | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. |
| Medidas para facilitar la conciliación | N.D. | GRI 401-3 | Principios 3, 4 y 6 | 401-3 Permiso parental. Número total empleados por: derecho/acogida por permiso parental, regreso por permiso parental |
| Seguridad y Salud | | | | |
| Condiciones de seguridad y salud en el trabajo | Capítulo 7 | GRI 403-2 | | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. |
| Indicadores de siniestralidad | Capítulo 7 | GRI 403-2 | | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. |
| Enfermedades profesionales | Capítulo 7 | GRI 403-2 | | 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional. |
| RELACIONES SOCIALES | | | | |
| Organización del diálogo social | Capítulo 3 | GRI 403-1 GRI 403-4 | Principio 3 | 403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad. 403-4 Termas de salud y seguridad tratadas en acuerdos formales con sindicatos. |
| Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos por país | N.D. | GRI 102-41 | Principio 3 | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva. |
| Balance de los convenios en el campo de la seguridad y salud | N.D. | GRI 403-4 | Principio 3 | 403-4 Termas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos. |
| FORMACIÓN | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|---------------------|--|
| Políticas implementadas en el campo de la formación | Capítulo 7 | GRI 404-2 | | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición |
| Indicadores de formación | Capítulo 7 | GRI 404-1 | | 404-1 Media de horas de formación. |
| IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y NO DISCRIMINACION | | | | |
| Accesibilidad universal personas con discapacidad | N.D. | GRI 405-1 | Principios 3 y 6 | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados. |
| Igualdad | Capítulo 10 | GRI 405-1 GRI 405-2 | Principios 3 y 6 | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados. 405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres. |
| CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES | | | | |
| Gestión ambiental | Capítulo 8 | GRI 102-11 GRI 307-1 | Principios 7, 8 y 9 | 102-11 Principio o enfoque de precaución. 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental. |
| Medidas para prevenir la contaminación | Capítulo 8 | GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-6 GRI 305-7 | Principios 7, 8 y 9 | 305-1 Emisiones directas de GEI. 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía. 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI. 305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono. 305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire. |
| Economía circular, uso sostenible de los recursos y prevención de residuos | Capítulo 8 | GRI 306-2 | Principios 7, 8 y 9 | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación. |
| Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos | Capítulo 8 | GRI 306-2 | Principios 7, 8 y 9 | 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación. |
| Acciones para combatir el desperdicio de alimentos | La organización no tiene un impacto directo en el desperdicio de alimentos | GRI 102-16 GRI 413-1 | Principio 8 | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta 413-01 Operaciones con participación en la comunidad local |
| USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS | | | | |

| | | | | |
|--|--|---------------------------------------|-------------------------|--|
| Consumo de materias primas | Capítulo 8 | GRI-301-1 | Principios 7, 8 y 9 | 301-01 Materiales utilizados por peso o volumen |
| Consumo directo e indirecto de energía | Capítulo 8 | GRI 302-1 GRI 302-2 | Principios 7, 8 y 9 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización 302-2 Consumo energético fuera de la organización |
| Consumo de agua | Capítulo 8 | GRI 303-1 | Principios 7, 8 y 9 | 303-1 Extracción de agua por fuente. |
| Medidas para mejorar la eficiencia energética | Capítulo 3 | GRI 302-4 | Principios 7, 8 y 9 | 302-4 Reducción del consumo energético. |
| Uso de energías renovables | Capítulo 10 | GRI 302-1 | Principios 7, 8 y 9 | 302-1 Consumo energético dentro de la organización. |
| CAMBIO CLIMÁTICO | | | | |
| Emisiones de gases de efecto invernadero | Capítulo 8 | GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 | Principios 7, 8 y 9 | 305-1 Emisiones directas de GEI. 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía. 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI. |
| Medidas para adaptarse al cambio climático | No se considera que tenga un impacto relevante en el negocio a corto plazo | GRI 201-2 | Principios 7, 8 y 9 | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático. |
| Objetivos de reducción de gases de efecto invernadero | Capítulo 8 | GRI 305-5 | Principios 7, 8 y 9 | 305-5 Emisiones indirectas de GEI al generar energía. |
| BIODIVERSIDAD | | | | |
| Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad | La actividad de la organización no tiene afección a la biodiversidad | GRI 304-3 | Principios 7, 8 y 9 | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados. |
| Impactos causados por la actividad | Capítulo 8 | GRI 304-2 | Principios 7, 8 y 9 | 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y los servicios en la biodiversidad. |
| INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS | | | | |
| Aplicación de procedimientos de debida diligencia | N.D. | GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-2 | Principios 1,2,3,5 y 10 | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 412-2 Formación de empleados en políticas |

| | | | | |
|--|---|--|-------------------------|---|
| | | | | o procedimientos sobre derechos humanos. |
| Medidas de prevención y gestión de posibles abusos cometidos | N.D. | GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 406-1 GRI 412-2 | Principios 1,2,3,5 y 10 | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos. |
| Denuncias por casos de vulneración de los derechos humanos | En la organización no han existido denuncias por vulneración de los derechos humanos. | GRI 102-17 GRI 406-1 | Principios 1,2,3,5 y 10 | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas. |
| Promoción y cumplimiento de las disposiciones de la OIT | N.D. | GRI 102-16 GRI 408-1 GRI 409-1 | Principios 1,2,3,5 y 10 | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. |
| INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO | | | | |
| Medidas para prevenir la corrupción y el soborno | Capítulo 6 | GRI 102-16 GRI 102-17 | Principio 10 | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. |
| Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales | Capítulo 6 | GRI 102-16 GRI 102-17 | Principio 10 | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta. 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas. |
| Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro | N.D. | GRI 201-4 | | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno. |
| COMPROMISO SOCIAL | | | | |

| | | | | |
|--|------------|-------------------------------------|---------------------------|--|
| Compromisos de las empresas con el desarrollo sostenible | Capítulo 7 | GRI 413-1 | Principios 1 y 8 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. |
| El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local | N.D. | GRI 413-1 | Principios 1 y 8 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. |
| El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio | N.D. | GRI 413-1 | Principios 1 y 8 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. |
| Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos | N.D. | GRI 413-1 | Principios 1 y 8 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. |
| Las acciones de asociación o patrocinio | Capítulo 7 | GRI 413-1 | Principios 1 y 8 | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo. |
| Gestión responsable de la cadena de suministro | Capítulo 7 | GRI 408-1 GRI 409-1 | Principios 1, 2, 4,5 y 10 | 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. |
| La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; | N.D. | GRI 308-1 GRI 408-1 GRI 409-1 | Principios 1, 2, 4,5 y 10 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. |

| | | | | |
|---|------------|--|---------------------------------|---|
| Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental; | N.D. | GRI 308-1 GRI 308-2 GRI 408-1 GRI 409-1 | Principios 1, 2, 4, 5, 7, 8 y 9 | 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales. 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil. 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio. |
| Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas | Capítulo 4 | GRI 105-56 | | GRI 105-56 Verificación externa |

| | | | | |
|---|------------|------------------------|-------------------|--|
| Gestión de la relación con los consumidores | Capítulo 4 | GRI 416-2 | | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios. |
| Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores | N.D. | GRI 416-1 | Principio 1 | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. |
| Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas. | N.D. | GRI 416-1 GRI 418-1 | | 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios. 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente. |
| Información fiscal y transparencia | N.D. | GRI 201-1 GRI 201-4 | Principios 1 y 10 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno. |
| Los beneficios obtenidos país por país | N.D. | GRI 201-1 | Principios 1 y 10 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. |
| Los impuestos sobre beneficios pagados | N.D. | GRI 201-1 | Principios 1 y 10 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. |
| Las subvenciones públicas recibidas | N.D. | GRI 201-1 | Principios 1 y 10 | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido. |

LEYENDA:

N.D.: La organización no aporta esta información por no considerarla material para sus principales Grupos de Interés y no encontrarse en el ámbito de aplicación de la Ley 11/18 de Estados de información no financiera y Diversidad.